

RADVILIŠKIO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS
METINĖS VEIKLOS PLANAS
2023 M.

Metų prioritetinė veikla	Siekiamas pokytis (vertinimo kriterijus, matavimo vienetas)	Siekiamas reikšmės	Sąsaja su strategijos, savivaldybės ir (ar) kitų institucijų/įstaigų planavimo dokumentais, kurie lemia įstaigos veiklą
1. Diegti moderniausias technologijas lankytinų objektų vietose	Sukurtas interaktyvus Radviliškio miesto pažinimo gidas	1	Radviliškio rajono turizmo plėtros programa 2020 - 2023 m. 2.1.
2. Plėtoti esamas mažai išvystytas paslaugas / produktus	Parengta paukščių stebėjimo ekskursijų programa Tynlių pelkėje	1	Radviliškio rajono turizmo plėtros programa 2020 - 2023 m. 1.4.
3. Didinti Radviliškio rajono žinomumą ir gerinti jo įvaizdį turizmo sektoriuje	Suorganizuoti profesionalūs renginiai kelionių organizatoriams, sudarant galimybes tiesiogiai susipažinti su vietiniais paslaugų teikėjais, viešojo turizmo infrastruktūros naujienomis	1	Radviliškio rajono turizmo plėtros programa 2020 - 2023 m. 3.1.
4. Didinti turizmo paslaugų įvairovę šaltuoju sezonu metu	Suorganizuotas turizmo žygis šaltuoju metu	1	Radviliškio rajono turizmo plėtros programa 2020 - 2023 m. 4.1.
5. Parengti edukaciją pagal Kultūros paso programą	Parengta edukacinė programa "Pažinkime Radviliškio kraštą"	1	Radviliškio rajono turizmo plėtros programa 2020 - 2023 m. 2.2.
	Metiniai biudžeto asignavimai: 80000 tūkst. eurų, iš jų: darbo užmokesčiui – 46775 tūkst. eurų.		
	Gerinti teikiamų kultūros paslaugų kokybę ir didinti jų prieinamumą (2.1.2.1.), vykdyti kultūros paslaugų vartotojų pasitenkinimo tykimomis kultūros paslaugomis apklausas (2.1.2.1.), užtikrinti efektyvią Radviliškio turizmo informacijos centro veiklą, stiprinanti darnaus kultūrinio turizmo plėtrą (2.1.2.1.), kurti naujų kultūrinio turizmo paslaugų ir (ar) produktų skaičių, organizuoti renginius, ekskursijas, edukacijas (1.2.1.4), didinti socialinio tinklo „Facebook“ „Radviliškio turizmo informacijos centro“ ir inforadviliškis.lt puslapio sekėjų skaičių (2.1.1.5).		
	Veiklos planu prisidedama siekiant šių Radviliškio rajono kultūros plėtros 2022–2030 metų strategijos tikslų ir uždavinių:		

Veiklos planu siekiama šių įstaigos
20XX-20XX metų strateginio veiklos plano
tikslų ir uždavinių.

Veiklos sritis, tema, metinis veiksmas/darbas

Šiuo metu įstaiga strateginio plano neturi.

Vertinimo kriterijus, matavimo vienetas

Siekiamą reikšmę

Atsakingas darbuotojas, pareigos

PAGRINDINĖ VEIKLA

I. Apsilankymai:

1. Plėsti ir atnaujinti Turizmo informacijos centro situvėnyrų asortimentą,
2. Gerinti ir atnaujinti informaciją internetinėse svetainėse, operatyviai atplinti naujienas, renginius, konkursus, edukacijas ir kt.,
3. Aktyvinti darbą socialiniuose tinkluose,
4. Didinti turizmo produktų įvairovę, kurie atitiktų šiuolaikinius turistų poreikius,
5. Pritaikyti didesni turistų iš užsienio šalių skaičius,
6. Rengti ir organizuoti interaktyvius konkursus, žaidimus socialiniuose tinkluose.

II. Informacijos rinkimas, kaupimas ir viešinimas:

1. Surinkti ir atnaujinti informaciją apie lankytinus objektus Radviliškio rajone,
2. Dalyvauti turizmo parodoje „Adventur“.
3. Leisti informacinius ir kartografinius leidinius juos viešinti ir platinėti,
4. Informuoti visuomenę apie turizmo, kultūros, sporto, švietimo ir pan. renginius/veiklas paslaugas, lankytinas vietas ir objektus,
5. Sukurti duomenų bazę apie Radviliškio miesto turistinius išteklius, ją sisteminti ir kaupiti,
6. Dalyvauti Tūpių žydėjimo, Radviliškio miesto šventėse,
7. Dalyvauti bendruose turizmo projektuose, renginiuose.

III. Kultūrinė edukacija ir kūrystinė veikla:

1. Kurti specifinius turizmo produktus ir paslaugas specializuotiems vietoms ir užsienio turistams, efektyviau išnaudojant paasyvius lankytus objektus (pvz. karinio paveldo objektus, Radviliškio baseiną, pilikakalnių kompleksą ir pan.),
2. Plėtoti ir skatinti piligriminių turizmą,
3. Įgarsinti pilikakalnių istoriją naudojant mobiliąją QR kodų nuskaitymo programėlę,
4. Sukurti interaktyvius Radviliškio miesto pažinimo gidą,
5. Parengti pristatymą „Radviliškio kraštas partizaninio pasipriešinimo ir karinio paveldo širdis“
6. Parengti ir turizmui pritaikyti regioninės reikšmės kultūros kelą „Piklų ir pašto kelių per Radviliškio rajoną“.
7. Suorganizuoti profesionalų renginį kelionių organizatoriams, sudarant galimybes tiesiogiai susipažinti su vietiniais paslaugų teikėjais, viešojo turizmo infrastruktūros naujienomis,
8. Sukurti naujo turinio maršrutą,
9. Organizuoti 1 dtenos temines ekskursijas po Radviliškio kraštą,
10. Bendradarbiauti su kitomis kultūros įstaigomis ir organizacijomis,
11. Organizuoti edukacinius užsėminimus: „Pažink Radviliškio kraštą“, „Išdomios kelionės po Lietuvą“.

Lankytųjų skaičius (žm.)	1000	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Virtualių apsilankymų skaičius (žm.)	1500	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Naujų informacinių ir (ar) kartografinių leidinių skaičius (pavadinimų/žanrų vienetai)	3	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Sukurtų naujų/atnaujintų ir pavėšintų informacinių paketu apie miesto ir rajono lankytinus objektus, poilsį ir laisvalaikį, skaičius (vnt.)	2	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Išplatintų informacinių leidinių skaičius (vnt.)	2	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Turizmą skatinančių renginių, kuriuose dalyvavo įstaiga, skaičius (vnt.)	3	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Edukaciniuose užsėminimuose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	300	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Edukacinių užsėminimų temų skaičius (vnt.)	4	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Surengtų edukacinių užsėminimų skaičius (vnt.)	20	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Parengtų naujų/atnaujintų edukacinių programų skaičius (vnt.)	2	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Ekskursijose dalyvavusių žmonių skaičius (žm.)	400	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Ekskursijų temų skaičius (vnt.)	2	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Suoorganizuotų ekskursijų skaičius (vnt.)	6	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Naujų/atnaujintų ekskursijų temų skaičius (vnt.)	1	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Sudarytų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	3	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Planuojamų įgyvendinti turizmą skatinančių ir/ar kultūros projektų skaičius (vnt.)	1	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė

PASLAUGŲ KOKYBĖ IR PRIEINAMUMAS

<p>I. Paslaugos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuri turistines programas/ekskursijas, edukacinius užsieninius žmonetus su negalia. 2. Sukurti bent 1 paslaugą, kuri būtų įtraukta į Kultūros paso paslaugų rinkinį. 3. Didinti edukacinių programų prieinamumą užsienio turistams. 	<p>Sukurtų naujų paslaugų skaičius (vnt.)</p> <p>Paslaugų, įtrauktų į Kultūros paso paslaugų rinkinį, skaičius (vnt.)</p> <p>Asmenims, turintiems negalia, pritaikytų paslaugų skaičius (vnt.)</p>	<p>2</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė, direktorius</p> <p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė</p> <p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė</p>
<p>II. Tarptautiskumas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizuoti Camino Litano kelio žygius piligrimams, 2. Kuri turistines edukacijas/ekskursijas žmones su negalia, 3. Kuri edukacines programas ukrainiečiams, 4. Skatinti ir padėti žmones prisijungti prie tarptautinio piligriminio kelio „Romea Strata“ žygių 	<p>Tarptautinių projektų, renginių, kultūrinių veiklų, kuriuos įgyvendina(-o) arba dalyvauja(-o) įgyvendinant įstaiga, skaičius (vnt.)</p>	<p>4</p>	<p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė, direktorius</p>
<p>III. Tarpsektorinis bendradarbiavimas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bendras projektas su Dauguvėnės kultūros ir istorijos muziejumi „Šeštadentių popietė klotimo teatre“, 2. Bendras projektas su Radviliškio kultūros centru „(A1) gimė Radviliškyje“, 3. Bendras projektas su Dauguvėnės kultūros ir istorijos muziejumi „Dvarų pramogos“, 4. Bendras projektas su Radviliškio viešąja biblioteka, organizuojanti Europos paveldo dienas, 5. Bendras projektas su Šaulių sąjunga organizuojai žygius. 	<p>Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis įgyvendintų iniciatyvų skaičius (vnt.)</p>	<p>5</p>	<p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė, direktorius</p>
<p>IV. Rinkodara:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktyvinti komunikaciją socialiniuose tinkluose 2. Atlikti anketines apklausas apie paslaugų kokybę, kurias siūlo Radviliškio turizmo informacijos centras 3. Vykdyti nuolatinę anketą „Ar patiko Radviliškyje?“ 4. Vykdyti tyrimą/apklausą, kurie atskleisų Radviliškio rajono turistų poreikius. Analizuoti rezultatus ir gerinti siūlomų paslaugų kokybę. 	<p>Atliktų lankymo tyrimų skaičius (vnt.)</p>	<p>2</p>	<p>Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė</p>
<p>V. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Staiinti studentus atlikti praktišką Radviliškio turizmo ir informacijos centre. 	<p>Įstaigoje ir/ar jos renginiuose bent kartą dirbusių savanorių skaičius (vnt.)</p>	<p>2</p>	<p>Direktorius</p>

BENDROSIS FUNKCIJOS**Žmogiškieji ištekliai****I. Personalo valdymas:**

1. Kreiptis į Radviškio rajono savivaldybę dėl naujo etaro sukurtimo.

Didžiausias leistinas pareigybių skaičius (vnt.)	2	
Darbuotojų skaičius (žm.), iš jų:	2	
Administracijos darbuotojų (žm.)	1	
Kultūros ir meno darbuotojų skaičius (žm.)	0	
Nekvalifikuotų darbuotojų skaičius (žm.)	0	
Kitų darbuotojų skaičius (žm.)	1	
Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų dalis (proc.)	90	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė, direktorius

II. Kvalifikacijos tobulinimas:

1. Užkrinti nuolatinių darbuotojų tobulinimamsi, dalyvaujant seminaruose, kursuose,
2. Nuolat tobulinti ir gilinti bedarbiams, socialinės, bedarvio ir bendradarbiaavimo kompetencijas,
3. Dometis naujaisiomis turizmo naujovėmis teik Lietuvoje, tiek užsienyje.

Finansai**I. Pritrauktos papildomos lėšos:**

1. Uždirbtos lėšos iš suvenyrų pardavimų ir kopijavimo paslaugų.

Išdirbtos uždirbtos lėšos (paįamų įmokos) (eurai)	300	Dovilė Šerpetauskienė, turizmo vadybininkė
Išdirbtos pritrauktos lėšos (eurai)		

L.e.p direktorė, turizmo vadybininkė

(Pasirašanti asmens pareigos)
(parakas)

Dovilė Šerpetauskienė

(Vardas Pavardė)